

MEDIA FACTS.

2020

WERBUNG 2020.



Food-Truck Happening 2020



Sujets: Tourdaten 2020 – 8 Standorte



Werbezeitrahmen: 10. Juli bis 18. Oktober 2020



Affinität zu Events, Musik, Food, Lifestyle, Stadtleben, Kultur



Event Location mit einem Autoradius von durchschnittlich 30min



Themenumfeld: Events, Kulinarik, Lifestyle, Musik, Kultur



Werbebudget:
auf Anfrage



Kanäle:
Social Media
Digital
Print
PR
Radio
OOH - Plakate
OOH - Traffic Media Screens

FAKTEN.

FOOD-TRUCK HAPPENING

Durchschnittliche Anzahl Standorte	11
Durchschnittliche Anzahl Trucks	28
Durchschnittliche Anzahl Besucher / Tag	6'500 - 9'000
Durchschnittliche Anzahl verkaufter Portionen	51'000
Eintritt	kostenlos



ZAHLEN 2020.

WERBUNG

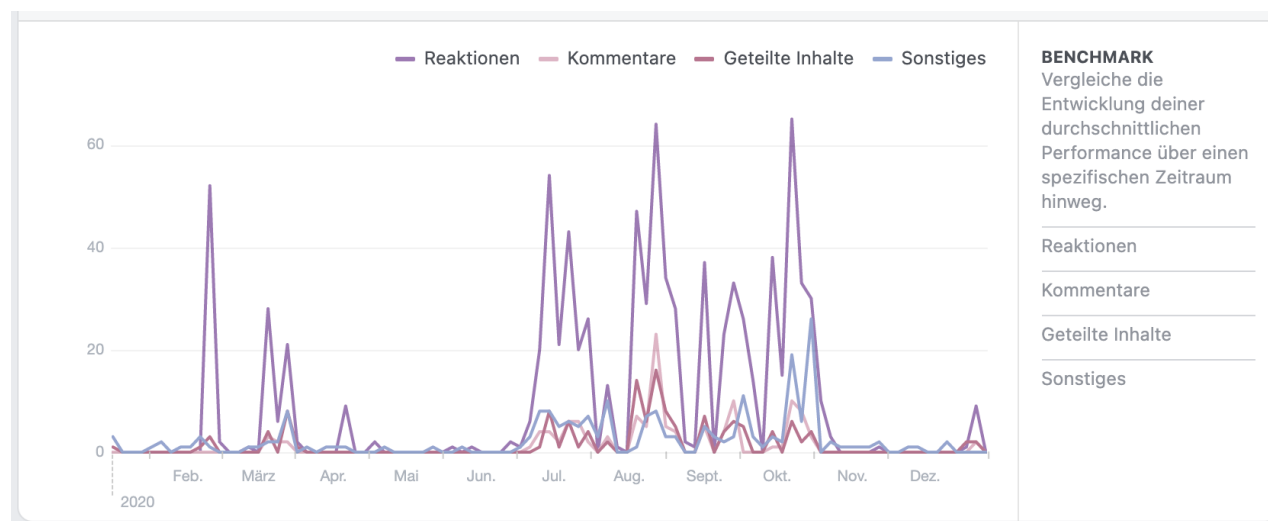
Anzahl ausgehängter APG Plakate	15
Anzahl ausgehängter «Wild» Plakate	480
Anzahl ausgelieferter digitaler Impressions	798'025
Durchschnittliche Werbe-Laufzeit pro Standort	3-4 Wochen
Anzahl veröffentlichter Pressemitteilungen / PR Beiträgen	11
Anzahl gebuchter Inserate	57
Erzielte Reichweite mit digitaler Werbung	435'716
Anzahl generierter Klicks mit digitaler Werbung	3'672
Anzahl Beitragsinteraktionen auf Facebook / Instagram	173'012
Erreichte Personen mit Social Media Werbung	294'090
Anzahl erreichter Fahrgäste im ÖV	5'236'804
Anzahl gebuchter Werbesekunden Radio	1'200
Anzahl gedruckter Flyer	70'000



FAKTEN & ZAHLEN 2020.

SOCIAL MEDIA

Anzahl «Gefällt mir Angaben»	2'915
Zuwachs «Gefällt mir» Angaben seit 01. Januar 2020	+ 774
Anteil weiblicher Fans	63%
Anteil männlicher Fans	37%



artasio

IMMER MIT EINER PORTION
HERZ & VERSTAND.