

MEDIA FACTS.

2019

WERBUNG 2019.



Food-Truck Happening 2019



Sujets: Tourdaten 2019 – 12 Standorte



Werbezeitrahmen: 11. März bis 13. Oktober 2019



Affinität zu Events, Musik, Food, Lifestyle, Stadtleben, Kultur



Event Location mit einem Autoradius von durchschnittlich 30min



Themenumfeld: Events, Kulinarik, Lifestyle, Musik, Kultur



Werbebudget:
auf Anfrage



Kanäle:
Social Media
Digital
Print
PR
Radio
OOH - Plakate
OOH - Traffic Media Screens

FAKTEN 2019.

FOOD-TRUCK HAPPENING

Durchschnittliche Anzahl Standorte	11
Durchschnittliche Anzahl Trucks	28
Durchschnittliche Anzahl Besucher / Tag	6'500 - 9'000
Durchschnittliche Anzahl verkaufter Portionen	51'000
Eintritt	kostenlos



ZAHLEN 2019.

WERBUNG

Anzahl ausgehängter APG Plakate	45
Anzahl ausgehängter «Wild» Plakate	650
Anzahl ausgelieferter digitaler Impressions	2'474'795
Durchschnittliche Werbe-Laufzeit pro Standort	3-4 Wochen
Anzahl veröffentlichter Pressemitteilungen / PR Beiträgen	16
Anzahl gebuchter Inserate	92
Erzielte Reichweite mit digitaler Werbung	512'517
Anzahl generierter Klicks mit digitaler Werbung	29'775
Anzahl Beitragsinteraktionen auf Facebook / Instagram	12'600
Erreichte Personen mit Social Media Werbung	295'637
Anzahl erreichter Fahrgäste im ÖV	6'172'904
Anzahl gebuchter Werbesekunden Radio	3'150
Anzahl gedruckter Flyer	90'000

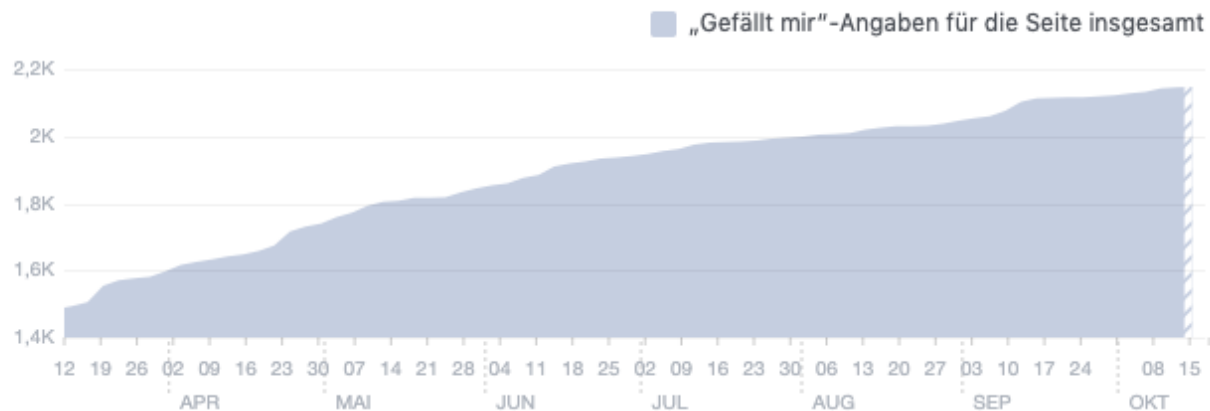


FAKTEN & ZAHLEN 2019.

SOCIAL MEDIA

Anzahl «Gefällt mir Angaben»	2'147
Zuwachs «Gefällt mir» Angaben seit 11. März 2019	+ 647
Zuwachs «Gefällt mir» Angaben seit 11. März 2019	+ 70%
Anteil weiblicher Fans	63%
Anteil männlicher Fans	37%

„Gefällt mir“-Angaben für die Seite insgesamt (Stand heute: 2.147)



artasio

IMMER MIT EINER PORTION
HERZ & VERSTAND.