

# MEDIA FACTS.

2021

# WERBUNG 2021.



Food-Truck Happening 2021



Sujets: Tourdaten 2021 – 10 Standorte



Werbezeitrahmen: 21. Juni bis 17. Oktober 2021



Affinität zu Events, Musik, Food, Lifestyle, Stadtleben, Kultur



Event Location mit einem Autoradius von durchschnittlich 30min



Themenumfeld: Events, Kulinarik, Lifestyle, Musik, Kultur



Werbebudget:  
auf Anfrage



Kanäle:  
Social Media  
Digital  
Print  
PR  
Radio  
OOH - Plakate  
OOH - Traffic Media Screens

# FAKTEN.

## FOOD-TRUCK HAPPENING

Durchschnittliche Anzahl Standorte	11
Durchschnittliche Anzahl Trucks	28
Durchschnittliche Anzahl Besucher / Tag	6'500 - 9'000
Durchschnittliche Anzahl verkaufter Portionen	51'000
Eintritt	kostenlos



# ZAHLEN 2021.

## WERBUNG

Anzahl ausgehängter «Wild» Plakate	480
Anzahl ausgelieferter digitaler Impressions	1'658'420
Durchschnittliche Werbe-Laufzeit pro Standort	3-4 Wochen
Anzahl veröffentlichter Pressemitteilungen / PR Beiträgen	7
Anzahl gebuchter Inserate	51
Erzielte Reichweite mit digitaler Werbung	562'894
Anzahl generierter Klicks mit digitaler Werbung	6'820
Anzahl Beitragsinteraktionen auf Facebook / Instagram	9'773
Erreichte Personen mit Social Media Werbung	223'909
Anzahl erreichter Fahrgäste im ÖV	3'266'010
Anzahl gebuchter Werbesekunden Radio	1'560
Anzahl gedruckter Flyer	70'000



# FAKTEN & ZAHLEN 2021.

## SOCIAL MEDIA

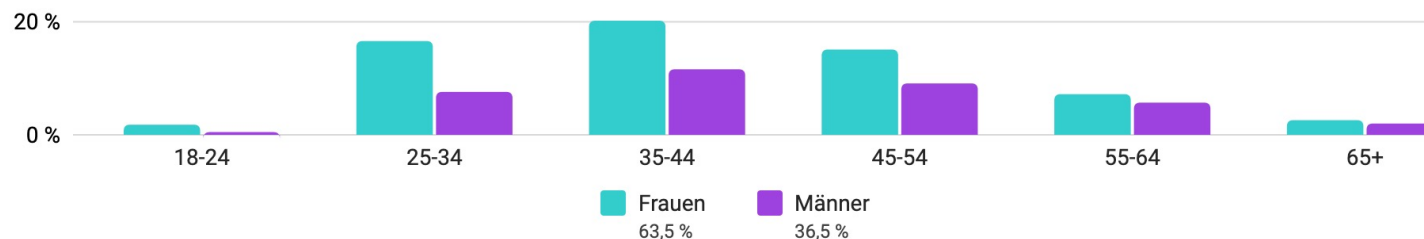
Anzahl «Gefällt mir Angaben»	3'408
Zuwachs «Gefällt mir» Angaben seit 01. Januar 2021	+ 493
Reichweite der Facebook Seite	263'312
Anteil weiblicher Fans	63%
Anteil männlicher Fans	37%

### Zielgruppe ⓘ

#### „Gefällt mir“-Angaben für Facebook-Seite ⓘ

**3.408**

#### Alter und Geschlecht ⓘ



# artasio

IMMER MIT EINER PORTION  
HERZ & VERSTAND.